2020年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出社群經營團隊】

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司資料 | | | | | | |
| 公司名稱 | |  | 公司部門 | | |  |
| 團隊領導者 | |  | 團隊人數 | | |  |
| 團隊成員 | |  | | | | |
| 報獎聯絡人資料 | | | | | | |
| 姓名 |  | | | 部門/職稱 |  | |
| 連絡電話 |  | | | E-mail |  | |
| 具體事蹟 | | | | | | |
| 團隊價值 | (社群經營團隊專業服務項目及經營策略) | | | | | |
| 行銷手法運用 | （社群經營團隊協助品牌的創意手法與成功案例） | | | | | |
| 績效成長 | （社群經營策略有助品牌成長及成效的具體說明） | | | | | |
| 客戶推薦 | （列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函） | | | | | |
| 備註 | | | | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/21-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | | | | |