2020年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出公益行銷獎】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 |  | | |
| 作品名稱 |  | | |
| 客戶公司名稱 |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | |
| 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | E-mail |  |
| 具體事蹟 | | | |
| 品牌及行銷課題 | （說明議題背景、行銷挑戰及目標任務） | | |
| 執行總預算區間 | **( NT$ ~ NT$ )** | | |
| 執行時間 | (說明此行銷活動的執行時間) | | |
| 精彩執行 | (說明此作品在策略操作與如何整合資源創造最大綜效) | | |
| 品牌內容結合度 | (說明此品牌個性與運用傳播媒介的契合度與表達方式) | | |
| 傳播成效  &社會影響力 | (說明此作品在行銷的過程中具體的傳播效益與社會影響力) | | |
| 客戶推薦  &社會反饋 | （客戶推薦，列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函；社會大眾對於此公益行銷的反饋回應） | | |
| 備註 | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_39周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/21-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | |