2020年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出電商品牌】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請公司資料 | | | | |
| 公司名稱 | |  | | |
| 公司聯絡人資料 | | | | |
| 姓名 |  | | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | | E-mail |  |
| 具體事蹟 | | | | |
| 近三年成長率 | （請描述品牌近三年於市場的成長概況） | | | |
| 品牌定位與經營策略 | （請描述品牌定位及市場經營策略） | | | |
| 行銷手法運用與數位工具使用 | (說明品牌如何透過不同行銷活動搭配原生電商平台使用，提升使用者的黏著度) | | | |
| 消費者購物體驗 | (說明平台的易用性如何創造使用者的良好購物體驗) | | | |
| 績效評估及殊榮肯定 | (請描述社會大眾對於品牌表現的績效評估及獲獎肯定) | | | |
| 合作夥伴推薦 | （列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函） | | | |
| 備註 | | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/21-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | | |