2020年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出廣告主\_社會責任獎 夥伴關係類】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請公司資料 | | | | |
| 公司名稱 | |  | | |
| 公司聯絡人資料 | | | | |
| 姓名 |  | | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | | E-mail |  |
| 具體事蹟 | | | | |
| 企業文化及社會責任思維 | (請具說明企業文化及社會責任為何) | | | |
| 品牌願景及核心價值 | (請陳述品牌願景及品牌影響社會層面的核心價值) | | | |
| 經營與行銷資訊的分享溝通契合度 | （說明企業樂與夥伴分享經營與任何產品行銷訊息，並能夠隨時提出有利於行銷傳播傑出的建議予合作夥伴，使合作順暢） | | | |
| 合作模式的創新標竿 | (請提出品牌在社會責任及企業文化的前提下，如何與合作夥伴建立合理的合作關係與模式) | | | |
| 績效評估及殊榮肯定 | (說明企業與行銷傳播傑出產業夥伴合作過程中的具體優良合作事蹟) | | | |
| 合作夥伴推薦 | （列舉公司職稱與客戶姓名及合作起迄或提交推薦函） | | | |
| 備註 | | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_39周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/21-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | | |